



Oppg. 1

1)

For at en designprosess skal ha et godt brukergrensesnitt, er det først å fremst viktig å skaffe informasjon om de eventuelle brukerne.

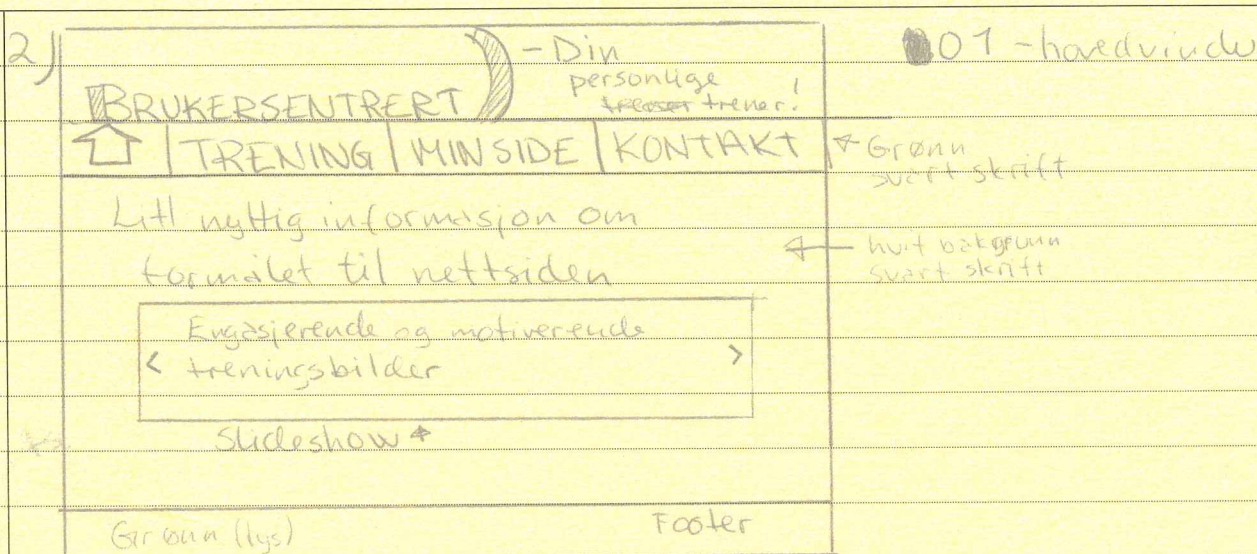
- Hva vil brukeren egentlig oppnå? - Hva er formålet?
- Hvilke kunnskaper har brukeren fra før av?



Det er til slutt brukerne som bestemmer om ~~det er~~ nettsiden du har designet - har et godt brukergrensesnitt. Etter at man har skaffet så mye informasjon om brukeren som mulig, burde man tegne "mock-ups" og lage noen "use case scenarios". Slik at man kan teste de på ^{flere/mange} eventuelle brukere - overvåke dette og gjøre en evaluering på om det er noe som endres/forbedres.



Emnekode : 15-104
 Kandidatnr. : 4407
 Dato : 27.11.12
 Ark nr. : 2 av 11



- Øverst til venstre i menyen har jeg valgt å ha et bilde av et hus, som altså fører brukeren til hjem-skjermen. Dette på bakgrunn av "Safe exploration" som det står om i boka. Konstant "tilbake" funksjon.
- Min side: hvis man trykker her vil man bli bedt om å logge inn først. Deretter kan man se sin personlige aktivitetslogg. "Min side" er ganske selvfølgelig, det er der din informasjon er.
- Kontakt: her vil det være diverse kontakt-informasjon og en form for å kunne sende direkte mail hvis det er noe man lurer på.
- Enkel logo med et slagord som skal "draw users in".
- Slideshow: som er midtstilt og fanger blikket til brukeren med motiverte treningsbilder. Frister brukerne. Den går automatisk, og/eller kan brukeren trykke på pilene til høyre/venstre.



Emnekode : 15-104
Kandidatnr. : 4407
Dato : 27.11.12
Ark nr. : 3 av 11

fortb.

Footer: er like lang og bred som menyen.

Dette på grunn av gestalt prinsippene "Continuity" og "Closure" - øyene vil se kontinuitet i linjer og kurver, samt "lukking" ved hjelp av flere elementer/ting som...

3. Anne liker å jogge i skogen og sykle lange turer. Etter hvert som Anne har blitt mer og mer aktiv, skulle hun ønske at det fantes en enkel måte å holde oversikt over trening. (km, tid, intensitet osv.) Hun har hørt om brukersentrert og går inn på denne nettsiden. Her leser hun litt om siden, og trykker så på "min side". Logg inn eller registrer ny bruker. Anne har aldri brukt denne nettsiden før, så hun må registrere ny bruker. Hun fyller inn generell informasjon om seg selv (navn, ^{mail} bosted osv), og trykker "OK". Deretter kan hun logge inn på vanlig måte, med selvalgt brukernavn og passord.



Emnekode : 15-104
Kandidatnr. : 4407
Dato : 27.11.12
Ark nr. : 4 av 11

forts. se 04 for hovedvindu/heder/footer/meny. 02 - Logg inn

grønn overskrift	LOGG INN	hvit bakgrunn svart skrift
	Brukernavn: Anne123	
	Passord: *****	
	OK	
	Registrer ny bruker? →	grønn link

- Enkel og forståelig logg inn side. Med nøytrale/rolige farger og symmetri i tekst/bilde. Segestatt prinsipp "Proximity" (gruppering) og Similarity (likhet) og Continuity.
- Har valgt å en strek under "Registrer ny bruker?" da det antyder at det er en link.



Emnekode : 15-104
 Kandidatnr. : 4407
 Dato : 27.11.12
 Ark nr. : 5 av 11

forts.

Se 01 for hovedvindu og 02 for logg inn.

~~REGISTRER NY BRUKER:~~

~~Navn:
 Adresse:
 E-mail:
 Brukernavn:
 Passord:~~

→ gir inn overskrift

REGISTRER NY BRUKER:

03 - Ny bruker

"Oppgaver"

Navn:	Anne Olsen
Adresse:	blåblå 2
E-mail:	Anne.Olsen@gmail.com
Brukernavn:	Anne123
Passord:	*****

hvit bkggrunn
svart tekst

OK

Proximity: (nærhet, gruppering)

- Har plassert input-feltene nærme "oppgavene" for at brukeren skal forstå at de hører sammen.

Similarity: (likhet, samme sort)

- Alle input-feltene er like store.

Continuity:

- "Oppgavene" er plassert parallelt under hverandre, og også input-feltene, som gjør at det blir kontinuitet i linjene.



Emnekode : 15-104
Kandidatnr. : 4407
Dato : 27.11.12
Ark nr. : 6 av 11

Forts.

Closure: (lukking, hjernen produserer et bilde som ikke finnes)
- Ved hjelp av egenskapene ved proximity, similarity og continuity - skaper det en helhet av siden og lukking med elementene.

En ting som muligens kunne gitt feil er hvis Anne velger et bruker-navn som allerede er i bruk. Det er derfor viktig at systemet/nettsiden kan "kommunisere" enkelt og tydelig for å forhindre/hjelpe til med feil.

REGISTRER NY BRUKER:	
Navn:	Anne Olsen
Adresse:	blabla 2
E-mail:	Anne.Olsen@gmail.com
Brukernavn:	Anne123
Passord:	*****
Bruker navnet er allerede i bruk!	
<input type="button" value="OK"/>	

Hvis et brukernavn allerede er i bruk, kan det komme opp en gul trekant for å indikere om at denne linjen er feil + tekst/informasjon i bunnen om hva/hvorfor.

04 - Feilmelding/ny bruker



Emnekode : 15-104
 Kandidatnr. : 4407
 Dato : 27.11.12
 Ark nr. : 7 av 11

4)

Se DT-hovedvindu/meny/footer osv.

grønn
overskrift

MIN SIDE:

Egne kommentarer | ~~Blebla~~ | Aktivitetslogg

grønnetauer
svart skrift/
hvit på den
faneen som
er valgt

↳ Aktivitetslogg

Legg inn aktivitet:

summerer

↳ Hvit bakgrunn
svart skrift

(Oppgaver)
annen hver
gd og hvit
bakgrunn
på tekst

Dato: 27.11.12 Kl: 14.⁰⁰-16.⁰⁰ Tidspenode: 2 t.

Sted: ~~Kristiansand~~ Kristiansand

Bevægelsesform: Sykkling

Intensitet: Snakketempo

Treningstype: Langkjøring

Drikke under trening: Ja Nei

Energiinntak under trening: Ja Nei

Kommentar:

LAGRE

Proximity: "Oppgaver" og valg alternativer er plassert slik at brukeren skal skjønne at de henger sammen
Similarity: De ulike input-feltene og avkryssingsboksen er av samme sort, og de ulike er i samme størrelse.

Continuity: Ved hjelp av lik font-size, lik størrelse på input-felt og plassering, skaper det kontinuitet i linjer og det blir en bra flyt.



Emnekode : 15-104
Kandidatnr. : 4407
Dato : 27.11.12
Ark nr. : 8 av 11

forts

Closure: Det blir en naturlig helhet og lukking ved hjelp av plassering og en viss symmetri.

- Jeg har valgt å bruke noen drop-down lister for å gjøre det mer oversiktlig og for å unngå rot.
- På beregelsesform, intensitet og treningstype velger jeg å ha med alle alternativer. Enten kan brukeren bli tilhørende til en annen bruker gruppe seinere, og heller det er uansett greit for alle brukergruppene å kunne se alle alternativer/vite hva som fins/ få en generell forståelse mellom de ulike alternativene.



Oppg. 2 Heuristisk evaluering

Markeds plass for skolebøker:

Bra: Dår lig:

- Generelt liten font-size på alle overskrifter.
Alvorlighetsgrad: Liten
- Liten kontrast mellom overskrift/tekst/linjer osv.
kunne vært annahver ulike bakgrunnsfarge på linjene
Og en annen farge på underoverskriftene.
Alvorlighetsgrad: Stor/katastrofal.
- Alt for mye luft, store avstander. Burde satt ting sammen på en litt annen måte
Alvorlighetsgrad: Stor
- "Ny annanse" synes nesten ikke. Burde vært større font style og/eller en annen farge/plassering.
Alvorlighetsgrad: Stor.

Bra:

- Relevant stoff.
- Fin symmetri/kontinuitet.
- Bra med ulike kolonner som tema, svar, forfatter og siste svar.
- Hvit bakgrunn er alltid en sikker vinner!
- Finnt at overskriften "Markeds plass" er rød, matcher header og footer.
- Bra bruk av "brødsnuler"!



forts.

Markedsplass for skolebøker & legge inn annonse

Dårlig:

- Liten font-size på alle overskrifter/underoverskrifter. kunne vært med fordel litt større.

Alvorlighetsgrad: Liten

- Ingen kontrast mellom overskrift/tekstlinjer.

Alvorlighetsgrad: Stor/katastrofal

- Knappen "ny annonse" blir gjemt vekk i all tekst. kunne hatt en annen plassering og større font-size og evt. en annen farge.

Alvorlighetsgrad: Stor

- Knappene "send til publisering" og "avbryt" er veldig små og teksten ser veldig trykt sammen ut.

Gjør knappene større og skriften større!

Alvorlighetsgrad: Liten

- På fulmeldingen står det "Subject: innhold er påkrevd", men ved input-feltet heter det "emne"? Veldig forvirrende og det er da ikke kontinuitet i systemet

Alvorlighetsgrad: Stor.

- Der det står "E-post" kunne det med fordel stått en eksempel@mail.com, for å vise brukeren.

Alvorlighetsgrad: Liten.

Bra:

- Relevant og "nok" tekst.
- Fin symmetri på formene/input-felt osv.
- Bra at systemet kan kommunisere med brukeren ved hjelp av feil meldinger.
- Enkel og god form, som muligens ikke tar lang tid å fylle ut.



Emnekode : 15-104
 Kandidatnr. : 4407
 Dato : 27.11.12
 Ark nr. : 11 av 11

Oppg. 3

a)

Rowstriking

Jeg ville brukt "Anordningslist" for å vist informasjon for et år

intensitet ▼	Bewegelsesform ▲	treningstype ▲	sted ▲	Dato/tid ▲
11/11/11	11/11/11	11/11/11	11/11/11	11/11/11
11/11/11	11/11/11	11/11/11	11/11/11	11/11/11
11/11/11	11/11/11	11/11/11	11/11/11	11/11/11

Her kunne man valgt hva man ville sortert etter / hva som skulle stå øverst på lista.

b)

Two-panel selector

Januar	intensitet ▼ sted ▲
Februar	~~~~~
Mars	~~~~~
April	~~~~~

c)

hist inlay